УТВЕРЖДЕНО

приказ Министра экономики
Республики Беларусь
09.03.2026 № 25

Положение о порядке проведения конкурса «БизнесМАМА» в 2026 году

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса «БизнесМАМА» (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится среди женщин, воспитывающих детей в возрасте до 3-х лет.

3. Цель Конкурса – стимулирование развития предпринимательской инициативы женщин-матерей.

Основными задачами Конкурса являются:

популяризация предпринимательской деятельности среди женщин;

поддержка проектов, направленных на развитие женского предпринимательства, в том числе обеспечивающих удовлетворение социальных потребностей женщин;

содействие формированию у женщин необходимых компетенций и знаний для организации собственного бизнеса.

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА И ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ

4. Организаторами Конкурса являются Министерство экономики Республики Беларусь, ОО «Белорусский союз женщин» и ОАО «Белинвестбанк».

Конкурс проводится при поддержке Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь. При необходимости к организации и проведению Конкурса могут привлекаться иные заинтересованные.

5. Информирование целевой аудитории о Конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения осуществляется организаторами Конкурса, Министерством труда и социальной защиты Республики Беларусь, иными заинтересованными.

6. Оценка работ участников и определение победителей Конкурса осуществляется экспертной комиссией, персональный состав которой определяется приказом Министра экономики Республики Беларусь.

7. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные материалы (информацию из конкурсных материалов) участников Конкурса в методических и информационных изданиях, на выставках, размещать на официальных сайтах, социальных сетях,

в СМИ, использовать в дальнейшем в полиграфической (электронной) продукции, социальной рекламе, видеоматериалах, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

8. К участию в Конкурсе допускаются женщины, соответствующие критериям участников, согласно пункту 2 настоящего Положения.

9. В Конкурсе не могут участвовать члены экспертной комиссии и лица, состоящие с ними в близком родстве.

10. Направляя заявку на участие в Конкурсе, участники выражают свое согласие на использование организаторами Конкурса их фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется), фото- (видео-) и иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе, в том числе в интервью для СМИ и иных целях, в течении неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений;

гарантируют, что представленные им личные сведения являются достоверными;

подтверждают, что ознакомлены с настоящим Положением и согласны с порядком и условиями проведения Конкурса.

11. Каждый участник может представить на Конкурс только одну работу (бизнес-проект, бизнес-идею).

12. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

13. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

14. Победителями Конкурса признаются три участника.

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ И ПОРЯДОК ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ

15. Для участия в Конкурсе участники не позднее 1 июля 2026 г. направляют на электронную почту sme@economy.gov.by с пометкой «БизнесМАМА» заявку, оформленную согласно приложению 1 к настоящему Положению.

16. К заявке прилагаются:

анкета участника Конкурса, оформленная согласно приложению 2 к настоящему Положению;

конкурсная работа (бизнес-проект, бизнес-идея).

17. Конкурсные работы (бизнес-проекты, бизнес-идеи) принимаются на русском и (или) белорусском языке.

18. Технические требования к предоставляемым на Конкурс материалам:

заявка и анкета: файлы предоставляются в формате PDF;

конкурсная работа (бизнес-проект, бизнес-идея): предоставляется в виде презентации, разработанной в формате PowerPoint.

19. Эстетические и содержательные требования к конкурсной работе (бизнес-проекту, бизнес-идеи):

презентация не должна противоречить общепринятым культурным и эстетическим нормам, а также содержать запрещенную символику;

презентация должна состоять не более чем из 5 слайдов, содержащих:

титульный лист с названием бизнес-идеи;

максимально четкое описание (суть) бизнес-идеи;

цель и задачи бизнес-идеи, ее актуальность, новизну, оригинальность;

сведения о целевой аудитории;

экономическую обоснованность, конкурентоспособность, преимущества бизнес-идеи;

оценку конечного результата, потребность в финансировании.

По желанию в презентации дополнительно могут быть отражены иные сведения о бизнес-проекте, бизнес-идее. В презентации может использоваться текстовое и графическое (схемы, картинки, графики) представление информации.

20. Конкурсные работы (бизнес-проекты, бизнес-идеи) не должны участвовать в других конкурсах и нарушать права третьих лиц.

21. Участник Конкурса несет ответственность:

за нарушение прав третьих лиц. Претензии третьих лиц, связанные с нарушением их прав на представленные участниками и используемые в Конкурсе результаты интеллектуальной деятельности, участник обязуется урегулировать своими силами и за свой счет;

за достоверность представленных в заявке сведений, качество и правильность оформления представленных конкурсных материалов.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

22. Конкурс проводится с 3 апреля 2026 г. по 14 октября 2026 г.

Конкурс делится на этапы:

1 этап – отборочный – проводится с 3 апреля по 3 августа 2026 года (объявление Конкурса; прием заявок на участие в Конкурсе; отбор не более 10 участников во 2 этап);

2 этап – основной – проводится с 4 августа по 1 октября 2026 г. (для участников из отдаленных регионов страны будет предоставлена возможность принять участие дистанционно). Участники презентуют свою конкурсную работу (бизнес-проект, бизнес-идею) экспертной комиссии. Презентация включает в себя представление конкурсной работы (бизнес-проекта, бизнес-идеи) в свободной форме с обоснованием её целесообразности и реализуемости (до 5 минут на каждого участника) и ответы на вопросы членов экспертной комиссии.

3 этап – финальный – проводится со 2 по 14 октября 2026 г., в рамках которого подводятся итоги и определяются победители Конкурса.

23. К участию в Конкурсе допускаются работы, поданные в срок, установленный пунктом 15 настоящего Положения, и соответствующие требованиям, установленным пунктами 16 – 20 настоящего Положения.

Заявки, представленные с нарушением срока их представления и требований настоящего Положения, к рассмотрению не принимаются.

Организаторы оставляют за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки участников, без объяснения причин, в том числе в случае несоответствия критериям Конкурса и (или) отсутствия полного пакета документов.

24. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям, установленным пунктами 15 – 20 настоящего Положения передаются на рассмотрение экспертной комиссии.

Организаторы оставляют за собой право до проведения 2 этапа запросить у участников Конкурса дополнительную информацию для оценки достоверности и объективности конкурсной работы (бизнес-проекта, бизнес-идеи).

25. Каждая конкурсная работа (бизнес-проект, бизнес-идея) оценивается по соответствующим критериям, указанным в оценочном листе, в балловом выражении от 1 до 5 (1 – низкая оценка критерия, 5 – высокая оценка критерия) по форме согласно приложению 3 к настоящему Положению.

При этом, экспертной комиссией производится оценка конкурсных работ (бизнес-проектов, бизнес-идей) по следующим критериям:

на 1 этапе Конкурса:

возможность практической реализации бизнес-проекта, бизнес-идеи в современных условиях;

наличие факторов, определяющих мотивацию участника Конкурса в реализации бизнес-проекта, бизнес-идеи;

значимость и уникальность бизнес-проекта, бизнес-идеи как для развития региона, в котором планируется его (ее) реализация, так и среди поданных заявок.

на 2 этапе Конкурса:

актуальность бизнес-проекта, бизнес-идеи;

наличие четкого описания производимых в рамках реализации бизнес-проекта, бизнес-идеи товаров (работ, услуг);

уровень потребности (спроса) в товарах (работах, услугах), производимых при реализации бизнес-проекта, бизнес-идеи;

уникальность производимых товаров (работ, услуг);

коммерческая эффективность бизнес-проекта, бизнес-идеи (рентабельность, срок окупаемости и т.д.);

социальная значимость бизнес-проекта, бизнес-идеи, включая потенциал для создания рабочих мест.

26. Каждый член экспертной комиссии рассматривает конкурсные работы (бизнес-проекты, бизнес-идеи) на их соответствие критериям оценки и составляет оценочный лист в отношении каждой работы, выставляя баллы по каждому критерию в отношении соответствующей работы.

Баллы, начисленные членами экспертной комиссии за соответствие конкурсной работы (бизнес-проекты, бизнес-идеи) критериям оценки, суммируются.

27. На основании оценочных листов экспертная комиссия составляет рейтинговый список в порядке убывания баллов, начисленных за соответствие конкурсной работы (бизнес-проекта, бизнес-идеи) критериям оценки.

Победителями считаются участники, конкурсные работы (бизнес-проекты, бизнес-идеи) которых набрали наибольшую сумму баллов:

по итогам 1 этапа – не более 10 участников;

по итогам 2 этапа – 3 участника.

Победителями Конкурса считаются победители 2 этапа.

28. При равном количестве баллов решение о победителе Конкурса экспертная комиссия принимает на заседании путем открытого голосования. Экспертная комиссия имеет право принимать решение при наличии кворума не менее 2/3 утвержденного состава. Решение экспертной комиссии о победителе принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов.

29. При необходимости, организаторы могут проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителей Конкурса.

30. Решение экспертной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается сопредседателями экспертной комиссии.

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

31. Победители Конкурса награждаются дипломами, подписанными Министром экономики Республики Беларусь, и специальными подарками от партнеров Конкурса.

Участники, конкурсные работы которых заслужили особое внимание, по решению экспертной комиссии могут быть награждены поощрительными подарками от организаторов и партнеров Конкурса.

32. Информация о результатах Конкурса размещается в глобальной компьютерной сети Интернет на официальных сайтах и страницах в социальных сетях организаторов.

33. О проведении церемонии награждения победители Конкурса должны быть проинформированы не позднее, чем за четыре дня до проведения мероприятия.

ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

34. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств, предусмотренных на содержание Министерства экономики Республики Беларусь, безвозмездной спонсорской помощи и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

35. Оплата труда членов экспертной комиссии не производится.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

36. Организаторы Конкурса находятся по следующим адресам:

Министерство экономики Республики Беларусь – 220030, г. Минск, ул. Берсона, д.14.

Контактные данные:

Департамента по предпринимательству – тел. 215 32 35 (33, 24, 26, 19), электронная почта: sme@economy.gov.by;d-business@economy.gov.by;

отдела связей с общественностью – тел. 215 32 90 (99).

ОО «Белорусский союз женщин» – 220004, г. Минск, ул. Раковская, д. 14а, электронная почта: belunionofwomen@gmail.com, тел. 351 33 62.

ОАО «Белинвестбанк» – 220002, г.Минск, пр-т Машерова, д.29, электронная почта: belbb@belinvectbank.by, тел. 239 02 39.

Согласовано:

письмо Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 5 января 2026 г. № 9-18/13;

письмо ОО «Белорусский союз женщин» от 27 января 2026 г. № 54;

письмо ОАО «Белинвестбанк» от 3 февраля 2026 г. № 15-09/3195.

Приложение 1
к Положению о порядке проведения конкурса «БизнесМАМА» в 2026 году

Форма

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «БизнесМАМА»

1. Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется): _____

_____

2. Тема бизнес-проекта, бизнес-идеи (наименование): _____

_____

3. Цель и задачи бизнес-проекта, бизнес-идеи: _____

_____

4. Краткое описание бизнес-проекта, бизнес-идеи и мотивации в ее реализации *(не более 2000 слов)*:

_____

_____

_____

_____

5. Обоснование актуальности проекта: _____

_____

_____

_____

6. Целевая аудитория: _____

7. Ожидаемые результаты: _____

_____

8. Контактный телефон: _____

9. Электронная почта: _____

Приложение: анкета на __л. в 1 экз.;
презентация в эл. виде.

Направляя заявку на участие в конкурсе:

выражаю свое согласие на использование организаторами Конкурса фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется), фото- (видео-) и иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе, в том числе в интервью для СМИ, в рекламных целях и иных целях в течении неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений;

гарантирую, что представленные личные сведения являются достоверными;

обязуюсь урегулировать своими силами и за свой счет поступившие претензии от третьих лиц, связанные с нарушением их прав на представленные и используемые в конкурсе результаты интеллектуальной деятельности;

подтверждаю, что ознакомлена с Положением о порядке проведения конкурса «БизнесМАМА» и согласна с его условиями.

_____ _____ _____

(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

Приложение 2
к Положению о порядке проведения конкурса «БизнесМАМА» в 2026 году

Фото

АНКЕТА
участника конкурса
«БизнесМАМА»

1. Фамилия, собственное имя, отчество *(если таковое имеется)*	
2. Дата и место рождения	
3. Возраст *(отметить один вариант)*	До 20 лет ☐ 21-30 лет ☐ 31-40 лет ☐ 41 и старше ☐
4. Место проживания *(отметить один вариант)*	Город _____ Поселок городского типа_____ Сельская местность_____
5. Уровень образования	
6. Семейное положение	
7. Наличие детей и их возраст	
8. В настоящее время Вы: *(отметить один вариант)*	Находитесь в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста 3-х лет ☐ Трудоустроенная женщина, воспитывающая детей в возрасте до 3-х лет (не находящаяся в декретном отпуске) ☐

9. Место работы, занимаемая должность и опыт профессиональной деятельности *(полные наименования организаций и должностей за последние 10 лет)*	
10. Наличие хобби	
11. Государственные награды, премии и др. *(при наличии)*	
12. Дата заполнения и подпись участника	

Приложение 3
к Положению о порядке проведения конкурса «БизнесМАМА» в 2026 году

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

в отношении заявки/бизнес-проекта, бизнес-идеи

_____

(Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) члена экспертной комиссии)

№ п/п	**Критерии оценки** *указываются согласно п. 25 Положения о порядке проведения конкурса «БизнесМАМА»*	**Количество баллов***					
		ФИО *участника*	**ФИО** *участника*	**ФИО** *участника*	**ФИО** *участника*	**ФИО** *участника*	**ФИО** *участника*
	Общая сумма баллов:						

Член экспертной комиссии _____

(подпись, ФИО)

_____

(дата)

**Количество баллов по каждому критерию проставляется от 1 до 5 (1 – низкая оценка критерия, 5 – высокая оценка критерия).*